



## 東亜大学・KUROCO 産学連携プロジェクト

東亜大学と中小企業のデータ活用支援を行う KUROCO 株式会社は「美容室×データ活用」経営教育を含めた包括的連携協定を締結します。

### 【背景】

東亜大学芸術学部トータルビューティ学科は、将来美容業界をけん引する人材育成を目指しています。そのような人材となるためには、美容師・スタイリストとしての知識や技術だけでなく、事業を興し経営していくビジネススキルも必要となります。ビジネススキルを身に付けるためには、美容室経営を理解し、経営や財務、マーケティング等の知識が必要となります。データを利活用していくことは経営者として必須スキルであり、そのスキルを身につける必要性を強く感じていました。

一方で、主に中小企業の経営やマーケティングをデータ活用して支援し、自社でも美容室を経営している KUROCO(株)は、ビジネス推進できる人材を育成することにも力を入れてきております。2023年4月より佐渡島にサテライトオフィスを設立し、中小企業へのデータ活用支援強化ならびに地域活性化にもチャレンジを開始しております。中小企業あるいは地方活性化のためには人材教育は不可欠であり、社会に出る前の学生のうちからビジネススキルを学べる機会が増えていくことも必要だと考えておりました。

そのような両社の思いが合致し、また東亜大学芸術学部トータルビューティ学科長亀ヶ谷と KUROCO 株式会社代表齋藤のまさに「大学時代」からの友人という縁もあり、連携協定事業がスタートいたしました。

### 【連携目的】

東亜大学の**人的・知的リソースの更なる向上**を目指し、  
KUROCO と**高度な職業人の人材育成**を実現する

### 【連携協定事業の内容】

2023年度においては、トータルビューティ学科のサービスマネジメント論にて土曜集中講義を行います。

〈講義テーマ（一部、講義内容は変更する可能性あり）〉

- |             |   |
|-------------|---|
| ①ビジネス知識     | 「美容室経営・ビジネスとは」「経営に必要な数字について」                |
| ②経営・財務      | 「売上・利益について」「PL、BS、CFについて」                   |
| ③出店・マーケティング | 「出店場所の調査・選定について」「売上を取るための戦略立案」「マーケティング施策構築」 |
| ④マネジメント     | 「実績データ分析により課題抽出・改善施策の構築」                    |
| ⑤事業計画       | 「出店戦略、コンセプト設計」「売上計画、予算計画」                   |

その後についてはまだ検討中ではありますが、学生が策定した事業計画をもとに下関エリアにて美容室を開業し、学生自身も実務を現場で学べる機会の創出も考えています。

また、地方の未来を担う学生により、地元の企業とも連携をし、企業を通して地域活性化も目指していけるプロジェクトも検討していきたいと考えています。

### 【問合せ先】

東亜大学

TEL:083-256-1111

MAIL : [kamegaya@toua-u.ac.jp](mailto:kamegaya@toua-u.ac.jp) 担当：亀ヶ谷

KUROCO 株式会社

TEL:045-577-0816

MAIL : [info@kuroco.team](mailto:info@kuroco.team) 担当：齋藤・中村